

# Mauricio de Botton, nuevas y originales colecciones de tejidos

Mauricio de Botton abastece nuestro mercado con tejidos de alto valor añadido. Texturas identificadas por las marcas: Indian Rayon, Siyaram, Oxford, Banswara, Mahajan, Nahar, Global Tower y Essar Overseas, fabricadas en India y Pak Denim de Pakistán encuentran en los sectores de la alta costura, prêt à porter y confección de nuestro país, una extraordinaria respuesta.

## El toque de exotismo

Las nuevas tendencias de la moda favorecen el consumo de texturas y formas más próximas al exotismo y la feminidad, buscando la proximidad con el romanticismo y la exuberancia al mismo tiempo. Una mezcla de excesos controlados que se alejan de los minimalismos de otras temporadas y aportan un toque de calidez al nuevo vestuario y son precisamente algunos de los tejidos representados por Mauricio de Botton los que especialmente se identifican con estas nuevas



corrientes de la moda. Nuestro entrevistado nos manifiesta que dentro de la gama de tejidos que presenta "resaltan, muy especialmente, los bordados, una destacada línea que no se encuentra en España aunque también figuran en esta amplia gama de tejidos, otros considerados más asequibles".

## La diferenciación

Nos preguntamos cuales son las diferencias que encuentra nuestro mercado interior en estas líneas de tejidos provenientes de India y Pakistán. "En las referencias más extraordinarias es evidente que el exotismo y la riqueza de los bordados son los referentes más diferenciadores mientras que si nos referimos al resto de calidades, es el precio el punto más decisivo y convincente para el comprador".

## Las materias y sus mezclas

Nos introduce nuestro entrevistado en la colecciones que representa y nos señala una a una, las composiciones de cada una de ellas porque si importante es la estética de los tejidos, también lo son las materias que en ellas intervienen. El lino y sus mezclas forman parte de la referencia Indian Rayon, poliéster/lana en Siyaram y Banswara, poliéster/viscosa/lycra en Mahajan y Banswara, poliéster / algodón / lycra en Nahar, algodón / mezclas / lycra en Oxford, bordados en Essar Overseas, bordados y fulards en Global Tower y tejano en Pak Denim.

## La personalización del producto y el servicio

Cada uno de estos tejidos es susceptible



de modificaciones y adaptaciones a la demanda del cliente. Personalizar el producto en base a la demanda no supone para las firmas que representa Mauricio de Botton ningún impedimento. Están abiertos a todos los cambios que el cliente sugiera porque su interés es el de complacerle ya que, a través de un buen servicio, se consolida la fidelización.

Preguntamos a nuestro entrevistado si se garantiza una respuesta inmediata y que mínimos de compra se exigen. "Únicamente se exigen un mínimo de 1.000 metros por color y 5.000 metros por embarque" nos señala.

## Presencia en el mercado europeo

La presencia de estos tejidos en Europa se mueve entre Francia, España y Portugal. Tres países que encuentran en esta oferta una nueva línea de producto para sus fabricados. Y en cuanto a presencia en certámenes del sector, es en el Textworld de París, donde exhiben su amplia gama de producto. Una ventana abierta a un mercado cada vez más difícil y "que está atravesando un mal momento, debido en parte, a la deslocalización de los talleres de confección hacia países con la mano de obra más barata. Actualmente la demanda de tejido deriva hacia la prenda ya confeccionada" nos manifiesta nuestro interlocutor al finalizar nuestra entrevista.